

educación plástica y visual



ESO: 2008

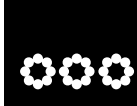
Proyecto más que uno



8 414643 904687

Catálogo
**Educación
plástica y visual**

EDELVIVES



Presentación del proyecto

Estimados profesores:

Con el proyecto +q'1 para ESO, Edelvives quiere **dar respuesta a la actual realidad** legislativa, social y cultural, y atender a las **necesidades en la comunidad educativa**.

Desde nuestro ideario de **compromiso e innovación**, queremos **garantizar la calidad** de las enseñanzas, atender a la **diversidad**, facilitar la adquisición de las **competencias básicas** y contribuir a formar **mejores personas y mejores ciudadanos**.

Por eso, el **nuevo proyecto** ofrece una amplia **variedad de materiales en distintos soportes** que faciliten el aprendizaje de los alumnos y **ayuden al profesor** en su labor diaria.

Educación plástica y visual

El proyecto de Educación plástica y visual pretende que los alumnos **aprendan a comunicarse utilizando los lenguajes visuales**. Desarrolla capacidades **perceptivas, expresivas y estéticas** a partir del conocimiento **teórico y práctico** del lenguaje de la imagen, trabajando a dos niveles:

■ ■ ■ **Saber ver para comprender.**

■ ■ ■ **Saber ver para expresarse.**

Los **materiales** que presentamos son **módulos flexibles** para que el profesor decida la organización más adecuada a su realidad.

Los contenidos de los **cursos 1.º a 3.º** de ESO se recogen en dos módulos:

Volumen I

- La imagen: tipos, función, objetividad y expresividad.
- La composición, la forma, el color y la textura de las imágenes.
- Representación objetiva y subjetiva.
- El lenguaje visual y plástico en el arte y en los medios de comunicación.
- Técnicas: lápiz, ceras, témpera, *collage*, croquis, boceto.
- Proceso de creación de imágenes y formas.
- Las artes plásticas y sus elementos.
- La obra de arte en el tiempo; el artista.

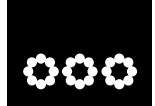
Volumen II

- La imagen representativa y simbólica. Sistemas de representación.
- La iluminación y las formas.
- Formas y construcciones tridimensionales.
- Imágenes digitales y fotográficas: reproducción y expresión; software.
- El diseño gráfico y publicitario; boceto creativo.
- Técnicas mixtas en dibujo y pintura; creación personal y colectiva de obras plásticas.
- Análisis crítico de la evolución de las obras artísticas del entorno y a través de la historia: continuidad e innovación.

Los contenidos prescritos para el **curso 4.º** se recogen en otro volumen autónomo:

Curso 4.º

- De la idea a la realidad: creatividad, croquis, realización; desarrollo plano de figuras.
- Materiales y técnicas: técnicas al agua; *collage* y relieve; grabado; tratamiento digital de imágenes.
- Comunicación visual: elementos y composición de las imágenes; puntos de vista y encuadre; imágenes complejas o simples; intencionalidad.
- El diseño y sus técnicas: diseño, geometría, módulos, transformación y análisis de formas básicas.
- El diseño en lo que vemos: objetos, logotipos, publicidad, libros, señales, carteles...
- Los medios de comunicación de masas: el lenguaje de cine, televisión, vídeo, escenografía, cómic.
- La descripción objetiva de las formas: sistema diédrico, normalización y acotación.
- Axonometría, perspectiva isométrica, caballera y cónica.
- Todo lo que nos rodea: el diseño de ciudades, edificios y objetos: plano.



Material para el alumno

Rasgos destacados del proyecto de Educación plástica y visual

- ■ ■ Recoge la **experiencia de su aplicación real** en el aula.
- ■ ■ Parte de la **realidad actual cercana** a los alumnos, configurada por un **mundo de imágenes** que hay que aprender a conocer.
- ■ ■ **Amplía el número de actividades y proyectos de trabajo**, personales y **colectivos**, pautando **paso a paso** su realización.
- ■ ■ Destaca la presencia explícita de **valores** para **acercarse a la realidad personal y social**, para comprenderla y mejorarla.
- ■ ■ Cuenta con los **medios plásticos actuales y las nuevas tecnologías de la información**, tanto en los contenidos como en su uso como herramienta de trabajo.
- ■ ■ Recorre la evolución de la **obra artística a lo largo del tiempo**, para disfrutarla y apreciar su valor.
- ■ ■ Practica las **técnicas plásticas** básicas.

Libros del alumno
9 unidades / 144 páginas





Estructura de las unidades

Presentación

La composición de **imágenes** y la **información** llamativa introducen al alumno en una primera reflexión sobre los contenidos de la unidad desde los códigos visuales que le son cercanos en su mundo.



Dobles páginas de desarrollo de contenidos

Se desarrollan contenidos mediante explicaciones, fotografías e ilustraciones, y se aplican con prácticas actividades.

- ■ ■ Se busca siempre la **observación** reflexiva de imágenes y contenidos.
- ■ ■ Se plantean actividades variadas para permitir la **expresión** personal.
- ■ ■ Se destacan con **flashes** los puntos de atención sobre valores, creación personal, reflexión crítica, TICS, etc.



Páginas de expresión:

- ■ ■ « **Observa y exprésate** » : proponen una **actividad de aplicación** pautando, **paso a paso**, el desarrollo necesario para llevar a cabo el proyecto.
- ■ ■ **Nuevas tecnologías**: pautan su uso en el análisis y creación de imágenes.



Páginas de Resumen y Evaluación

Bajo el título «Aplica lo aprendido» se propone una serie de actividades que permite **comprobar** el grado de adquisición de las **competencias básicas** vinculadas a la unidad, así como las posibilidades de aplicar en la **práctica** lo observado y aprendido.





Material para el profesor

Los materiales que ofrecemos para el profesor pretenden:

- ■ ■ **Facilitar** la labor diaria del docente **ofreciéndole recursos** variados que se adaptan a las **nuevas exigencias de la ley**.
- ■ ■ Permitirle que elija y **seleccione** los que mejor se adaptan a la **diversidad** de sus alumnos.

Para eso presentamos:

Una **Propuesta didáctica** que incluye:

- ■ ■ Justificación del proyecto y **metodología** del área.
- ■ ■ Presentación de los **materiales** del proyecto.
- ■ ■ **Secuenciación** de contenidos **de la etapa**.
- ■ ■ **Programaciones** de aula, con el desarrollo de cómo en cada unidad de esta materia se contribuye al desarrollo de las **competencias básicas**.
- ■ ■ **Sugerencias** didácticas, biblio-videografía, webs, etc.
- ■ ■ **Soluciones** y orientaciones a las actividades del libro del alumno.

Además, el profesor cuenta también con el **Proyecto curricular y las programaciones de aula en formato digital**.





Proyecto más que uno

ASTURIAS

Dionisio Ridruejo, 6
33008 OVIEDO (Principado de Asturias)
Teléf. 985 794 616
e-mail: asturias@edelvives.es
Atiende: Asturias, Cantabria y León

BARCELONA

Salvador Espriu, 79 Bajo 2a
08005 BARCELONA
Teléf. 933 540 399
e-mail: comercialbaula@baula.com
Atiende: Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona
e Illes Balears

BILBAO

Barrio San Miguel, s/n.
48340 AMOREBIETA (Vizcaya)
Teléf. 944 532 009
e-mail: bilbao@ibaizabal.com
Atiende: Vizcaya, Guipúzcoa, Álava y Navarra

CANARIAS

Ctra. General de Tamaraceite, 162
35018 TAMARACEITE (Las Palmas de Gran Canaria)
Teléf. 928 481 247
e-mail: canarias@edelvives.es
Atiende: Islas Canarias

MADRID

Xaudaró, 25 (por Manuel Tovar)
28034 MADRID
Teléf. 913 344 884
e-mail: madrid@edelvives.es Atiende: Madrid

MÁLAGA

Veracruz, 32 (Pol. San Luis)
29006 MÁLAGA
Teléf. 952 363 409
e-mail: malaga@edelvives.es
Atiende: Málaga, Granada, Jaén, Almería y Melilla

SEVILLA

4ª Avenida, 36 Parque Ind. La Negrilla
41006 SEVILLA
Teléf. 954 129 180
e-mail: sevilla@edelvives.es
Atiende: Sevilla, Huelva, Cádiz, Córdoba y Ceuta

TOLEDO

Prado, 2. 3ª Izda.
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
Teléf. 925 817 434
e-mail: toledo@edelvives.es
Atiende: Toledo, Ciudad Real, Cáceres, Badajoz,
Guadalajara, Albacete y Cuenca

VALENCIA

Miguel Adlert i Noguerol, 6. Bajo
46920 MISLATA (Valencia)
Teléf. 963 759 811
e-mail: valencia@edelvives.es
Atiende: Valencia, Alicante, Castellón y Murcia

VALLADOLID

Plata, 62 - Bajo dcha.
Polígono San Cristóbal
47012 VALLADOLID
Teléf. 983 213 038
e-mail: valladolid@edelvives.es Atiende: Valladolid,
Zamora, Salamanca, Palencia, Burgos, Segovia y Ávila

VIGO

Severino Cobas, 142 (Lavadores)
36214 VIGO (Pontevedra)
Teléf. 986 272 013
e-mail: vigo@ediconstambre.es
Atiende: Pontevedra, A Coruña, Lugo y Ourense

ZARAGOZA

Ctra. de Madrid, km. 315,700
50012 ZARAGOZA
Teléf. 976 304 030
e-mail: zaragoza@edelvives.es
Atiende: Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja y Soria

EDELVIVES